**ETUDE ET ACCOMPAGNEMENT POUR L’OPERATIONNALISATION DU PLAN DE GESTION DU MARCHE DE JEREMIE DECOMPOSITION DU PRIX GLOBAL ET FORFAITAIRE (D.P.G.F.)**

**Annexe n°2 du contrat**

Le prix proposé se décompose comme suit :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prestations** | | **Prix H.T.** | **T.V.A. %** | **Prix T.T.C.** |
| Livrable 1 | **Phase 1.a Cadrage méthodologique et collecte des données existantes**  - Un rapport de cadrage et de revue documentaire comprenant :  - Un inventaire des documents collectés  - Une analyse synthétique du cadre institutionnel, légal, administratif  - Analyse du contexte opérationnel et organisationnel du marché Jérémie  - Revue des différents modes de gestion de marché avec analyse de leur force, faiblesse et clef de réussite  - Cadrage méthodologique de la mission (acteurs clefs, calendrier, éventuels besoins d’études complémentaires, etc.) |  |  | USD TTC |
| Livrable 2 | **Phase 1 – b. Mise à jour étude sociale**  Rapport d’étude acceptabilité mis à jour |  |  | USD TTC |
| Livrable 3 | **Phase 2. Proposition méthodologique**  - Fourniture d’une note méthodologique  - Organisation d’une rencontre pour retour sur rapport de cadrage et présentation de la méthodologie entre la mairie, EF, MICT et le prestataire |  |  | USD TTC |
| Livrable 4 | **Phase 3. Co-construction d’un modèle de gestion pour le marché Jérémie**  - Rapport de synthèse des ateliers participatifs  - Analyse comparative des modes de gestion  - Recommandations opérationnelles pour le mode de gestion (conclusion des ateliers)  - Rapport sur le modèle économique et de financement du marché |  |  |  |
| Livrable 5 | **Phase 4.a. Actualiser plan de gestion**   * Rencontres avec la mairie selon calendrier conjointement défini avec le prestataire * Plan de gestion du marché révisé règlement interne du marché Rencontre finale avec EF et la mairie pour que cette dernière présente le plan de gestion |  |  | USD TTC |
| Livrable 6 | **Phase 4.b. Adaptation du modèle financier**  Mise à jour du tableur pour le calcul de la rentabilité financière de l’infrastructure et une analyse-coût bénéfice |  |  | USD TTC |
| Livrable 7 | **Phase 4.c. Définition du mode de gouvernance**  Schéma d’organisation et de gouvernance du marché (comprenant un organigramme et des fiches de poste) |  |  |  |
| Livrable 8 | **Phase 5. Opérationnalisation du plan de marché**  - Rapport final avec recommandations  - Révision plan de gestion du marché (si besoin) |  |  |  |
| **MONTANT TOTAL** | |  |  |  |